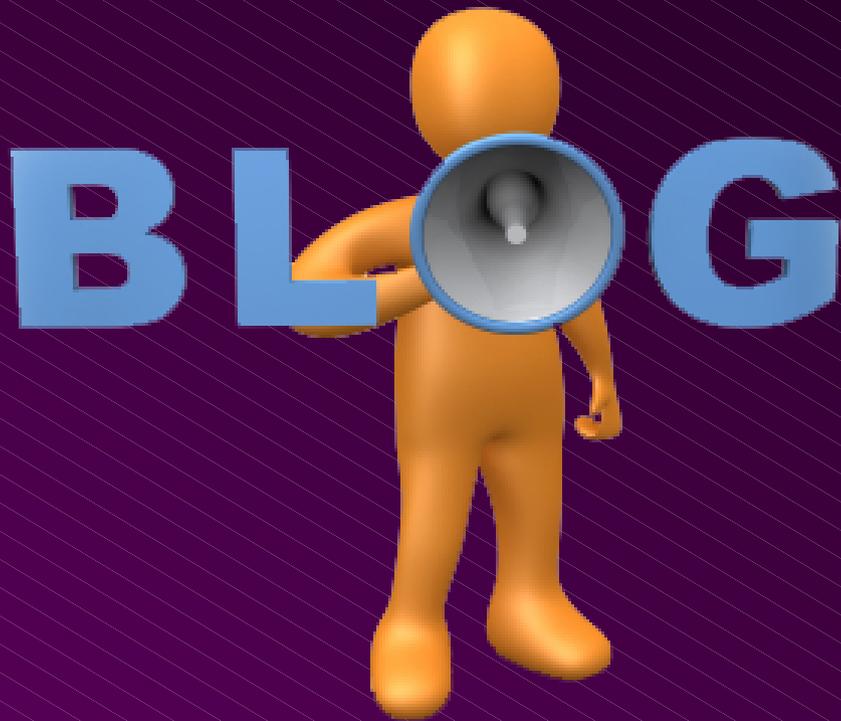


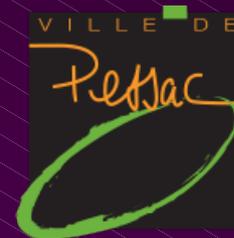
A Libre Ouvert

Médiathèque Jacques Ellul

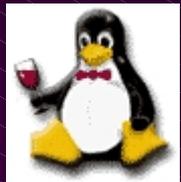


le 11-06-2010

à PESSAC



avec l'ABUL



Publication Web : Blogs, etc.

- Généralités : Les diverses "présences" sur le web
 - traces involontaires (mails, commentaires, fichiers)
 - présence volontaire (réseaux sociaux, blogs, sites)
- Focus sur les Blogs
 - Les formes techniques de publication
 - Plateformes mutualisées
 - Hébergement individuel (voire personnel)
 - Notions de base
 - Aspects légaux
- Questions / Réponses

Les diverses "présences" sur le web

"Nous avons tous une présence sur le Web !"

- Traces involontaires
 - Annuaire téléphonique ou de courriels,
 - Courriels dans les listes de diffusion,
 - Commentaires dans des forums,
 - Images ou traces disséminées par d'autres.
- Présence volontaire
 - Profils sur les réseaux sociaux (Viadeo, Facebook, ...)
 - Participation à des sites associatifs ou d'entreprises
 - Publication d'un site (personnel ou professionnel)
 - Tenue d'un Blog (personnel ou professionnel)

Focus sur les Blogs

- De la contraction de '**Web Log**' : 'Journal sur le Web'
- **Définition** *(tirée du Wiktionnaire)* :
Site Web personnel dans laquelle l'auteur note, au fur et à mesure de sa réflexion sur un sujet qui lui importe, des avis, impressions, etc., pour les diffuser et susciter des réactions, commentaires et discussions
- Les caractéristiques typiques du Blogs :
 - Publication régulière, affichage antéchronologique (la nouveauté prime, le passé est vite oublié sur le web)
 - Système de commentaires pour chaque article (permettant l'échange et donc de créer un lien social)
 - Tissage d'une toile d'hyperliens, permaliens, rétroliens (circulation par rebond des informations dans le réseau)

Focus sur les Blogs

- D'abord uniquement textuels (Weblog), ils se sont vite enrichis de capacités supplémentaires ...
 - Dessins, BD (comicsblog)
<http://comicsblog.org>
 - Photos (photoblog) :
<http://www.azurs.net/moteur/>
 - Multimédia (podcast - *diffusion pour baladeur*)
 - Musique (audioblog)
 - Images filmées (videoblog)
<http://www.youtube.com>, 'Ma chaine'
- Le blog peut être l'élément unique d'un site, son composant principal ou une simple zone dédiée.

Blogs : Les formes techniques

- Un blog est un site internet; il doit être "hébergé".

Il y a deux grandes types d'hébergements de blogs :

- **Mutualisé**

Le blog utilise une partie d'une plateforme construite et dimensionnée pour en faire cohabiter plusieurs. La liberté et l'autonomie laissée au blog varie suivant les plateformes.

- **Individuel (virtualisé ou dédié)**

Le blog est seul sur son serveur, qui peut être une machine réelle entière (serveur dédié) ou un simple environnement isolé parmi d'autres (serveur virtuel).

Plateformes mutualisées

Premier type de mutualisation :

- Mutualisé chez un hébergeur fédérateur
Skyblog, Overblog, Blogorama, LeMonde.fr
 - L'hébergeur est omniprésent (portail d'entrée, bandeau, barre de navigation, régie publicitaire, etc) pour monétiser le trafic généré par votre contenu.
 - Les possibilités de personnalisation du blog sont faibles (thèmes et modules peu nombreux, et exclusivement à choisir dans ceux proposés).
 - Les fonctionnalités annexes au blog ne sont pas facilement manipulables (gestion des commentaires, des rétroliens, etc.)
 - Les données sont rarement récupérables (export)

Plateformes mutualisées

Deuxième type de mutualisation :

- Mutualisé par un hébergeur fournisseur de moyens
Blogger (gratuit), Posterous (gratuit), Wordpress.org (freemium), TypePad.fr (payant)
 - L'hébergeur est plus discret, voire totalement absent. On peut même y attacher son nom de domaine.
 - La personnalisation peut être poussée assez loin (modification possible des CSS - *feuilles de styles*).
 - Les outils disponibles en backoffice sont généralement nombreux et plutôt performants.
 - La récupération de données est souvent possible, et même parfois le transfert direct entre plateformes.

Solutions de publication

Pour la plateforme, il n'y a que l'embaras du choix

- fr.wordpress.com
- Over-blog.com
- EchosBlog
- 20six
- Au féminin
- Haut et fort
- Skyblog
- Blog Militant
- Sport blog
- Blogorama
- Tchatche Blog
- Blogg
- Le Monde.fr
- Blogger
- LiveJournal
- TypePad
- Canal Blog
- Monblogue.com
- Blog4ever.com
- etc ...

Solutions de publication

Conseils de base pour choisir sa plateforme :

- Examiner (*lire ?*) les conditions de publications,
- Vérifier l'existence et l'adéquation de votre projet avec la ligne éditoriale ou le type de blog existants,
- Sonder sur des blogs existant le type et le nombre de publicités ainsi que leur placement,
- Vérifier que vous saurez travailler avec l'ergonomie du backoffice proposé par défaut,
- Jauger de l'adaptabilité de l'esthétique, de la validité technique et de l'accessibilité du résultat,
- Et si vous souhaitez plus que ce que ces plateformes offrent, envisagez l'hébergement individuel ...

Hébergement individuel

Raisonner en trois temps

1 - Choisir un hébergeur :

- Gratuit ou associatif (Free, Lautre.net, Web4all.fr)
- Payant (Gandi, OVH, 1and1, etc...)

2 - Acquérir un nom de domaine :

- Chez un registrar séparé (Gandi, Internet.bs, etc...)
- Directement chez votre hébergeur

3 - Définir votre outil de publication :

- Choisir et installer le moteur de publication (CMS)
- Choisir (ou concevoir) et installer l'habillage

... et commencer à s'exprimer sur le web.

Hébergement individuel

Critères de choix pour un hébergeur :

- Pour les gratuits, nature des liens avec l'hébergeur
- Pour les associatifs, respect de la ligne éditoriale
- Pérennité de la plateforme et de la société
- Bande passante et espace de stockage proposé
- Interface de gestion de l'hébergement
- Existence d'un support (mail, forum, téléphone)
- Prix de l'hébergement et services annexes proposés

Pour l'achat du nom de domaine, le prix et son sens éthique sont les seuls critères de choix d'un registrar.

Hébergement individuel

Critères de choix un outil de publication :

- Simplicité d'utilisation du backoffice (traduction)
- Extensibilité des fonctions (nombre de plugins)
- Variété et disponibilité des habillages (thèmes)
- Facilité d'installation et de maintenance
- Qualité et accessibilité du code HTML produit
- Existence d'une communauté pour l'aide en ligne
- Suivi technique (régularité des mises à jour)
- Possibilité d'import/export des données

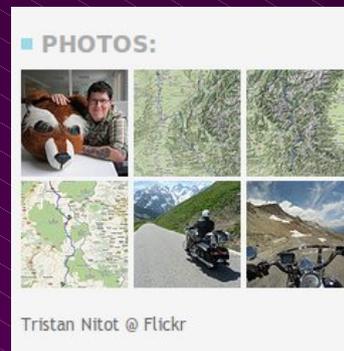
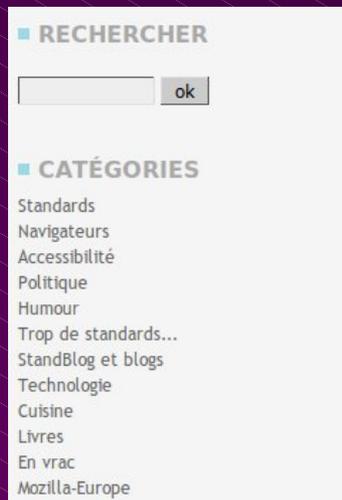
Blogs : Notions de base

De quoi est fait un blog ?

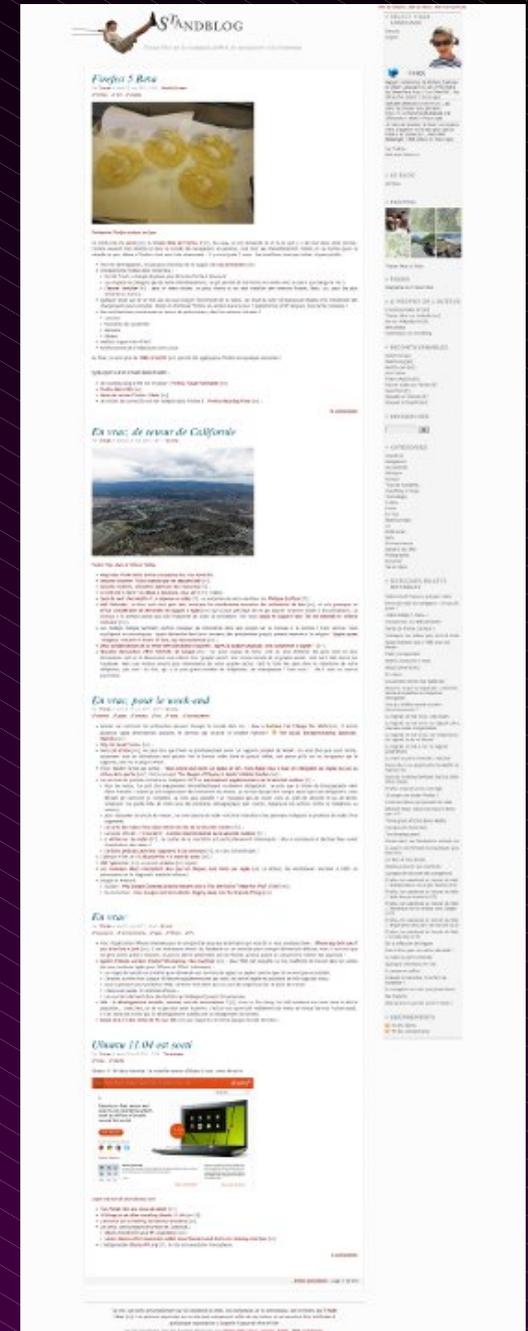
- un bandeau avec titre, sous titre et un menu basique (+ ici, choix de langue)



- Une colonne avec des modules qui ont chacun un rôle prédéfini :



Merci à T. Nitot pour son blog, un modèle du genre, qui sert à illustrer mes propos



Blogs : Notions de base

De quoi est fait un billet ?

- Un titre et des informations de publication et de classement,

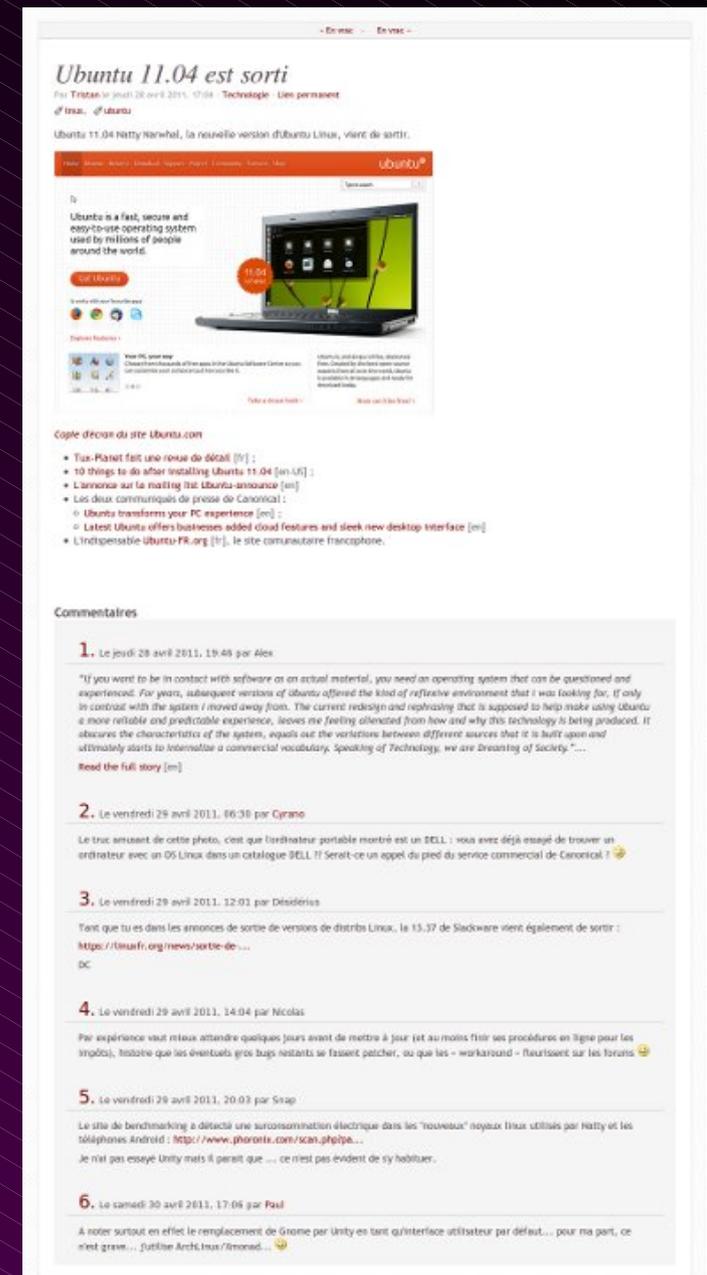
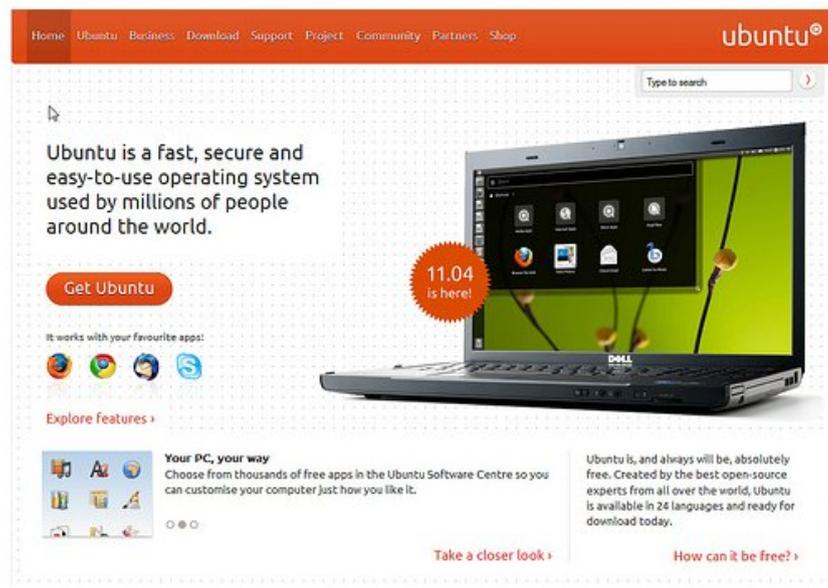
Ubuntu 11.04 est sorti

Par Tristan le jeudi 28 avril 2011, 17:04 - Technologie - Lien permanent

linux, ubuntu

- Une illustration,

Ubuntu 11.04 Natty Narwhal, la nouvelle version d'Ubuntu Linux, vient de sortir.



Blogs : Notions de base

De quoi est fait un billet ?

- Le corps textuel du billet,

- Tux-Planet fait une revue de détail [fr] ;
- 10 things to do after installing Ubuntu 11.04 [en-US] ;
- L'annonce sur la mailing list Ubuntu-announce [en]
- Les deux communiqués de presse de Canonical :
 - Ubuntu transforms your PC experience [en] ;
 - Latest Ubuntu offers businesses added cloud features and sleek new desktop interface [en]
- L'indispensable Ubuntu-FR.org [fr], le site communautaire francophone.

- Les commentaires des visiteurs, horodatés (ici, classés dans l'ordre chronologique).

Commentaires

1. Le jeudi 28 avril 2011, 19:46 par Alex

"If you want to be in contact with software as an actual material, you need an operating system that can be questioned and experienced. For years, subsequent versions of Ubuntu offered the kind of reflexive environment that I was looking for. If only in contrast with the systems I moved away from. The current redesign and rebranding that is supposed to help make using Ubuntu a more reliable and predictable experience, leaves me feeling alienated from how and why this technology is being produced. It obscures the characteristics of the system, equates the verbiage between different sources that it is built upon and ultimately abhors to internalize a commercial vocabulary. Speaking of Technology, we are Dreaming of Society..."

The screenshot shows a blog post titled "Ubuntu 11.04 est sorti" by Tristan Lejeune on April 28, 2011. The post includes a list of references and a comments section. The references list several sources, including Tux-Planet, 10 things to do after installing Ubuntu 11.04, Canonical press releases, and Ubuntu-FR.org. The comments section shows five entries, with the first comment by Alex on April 28, 2011, at 19:46, containing a quote about the user experience of Ubuntu.

Blogs : Outils de publication

Deux incontournables :



Wordpress

- Éditeur WYSIWYG
- Grande communauté
- Orienté SEO



Dotclear

- Éditeur à la « Wiki »
- Français
- Simple, ergonomique

Mais aussi :



... et d'autres.

Blogs : Outils de publication

Administration de Wordpress

The screenshot shows the WordPress 3.1 dashboard. At the top, it says "WordPress Site" and "New Post" with a dropdown arrow. The user is identified as "Howdy, william" with a "Log Out" link. There are "Screen Options" and "Help" links. On the left is a sidebar menu with categories: Dashboard, Updates, Posts, Media, Links, Pages, Comments, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The main content area is titled "Dashboard" and includes several widgets:

- Right Now:** A summary table showing 1 Post, 1 Page, 1 Category, and 0 Tags. It also shows 1 Comment, 1 Approved, 0 Pending, and 0 Spam. Below this, it states "Theme Twenty Ten with 6 Widgets" and "You are using WordPress 3.1." with a "Change Theme" button.
- Recent Comments:** Shows a comment from "Mr WordPress" on "Hello world! #". The comment text is "Hi, this is a comment. To delete a comment, just log in and view the post's comments. There you will have ...". There is a "View all" button.
- Incoming Links:** A text box explaining that the widget queries Google Blog Search for incoming links. It states "It has found no incoming links... yet. It's okay — there is no rush."
- Plugins:** A section with "Most Popular" (GTranslate) and "Newest Plugins" (Facebook Image Suggest). It also has a "Recently Updated" section with "Infocon Alert State Indicator".
- QuickPress:** A form for creating a new post, including fields for Title, Content, and Tags, with "Save Draft", "Reset", and "Publish" buttons.
- Recent Drafts:** A message stating "There are no drafts at the moment".
- WordPress Blog:** A section with news items, including "WordPress 3.1, lots of fun" (February 22, 2011) and "WordPress 3.0.5 (and 3.1 Release Candidate 4)" (February 7, 2011).
- Other WordPress News:** A list of links to various news items, such as "Weblog Tools Collection: WordPress and the Not Found Permalinks".

At the bottom of the dashboard, there is a footer with the text "Thank you for creating with WordPress. | Documentation | Feedback" and "Version 3.1".

Blogs : Outils de publication

Saisie d'un billet dans Wordpress

The screenshot displays the WordPress 'Add New Post' interface. At the top, the 'WordPress Site' header includes a user profile for 'Howdy, william' and a 'Log Out' link. The main navigation menu on the left lists various site management options such as Dashboard, Posts, Media, Links, Pages, Comments, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The central workspace is titled 'Add New Post' and features a text input field for the title, a rich text editor with 'Visual' and 'HTML' tabs, and a toolbar with icons for text formatting and media insertion. On the right side, there are several control panels: 'Publish' with 'Save Draft' and 'Preview' buttons; 'Status' set to 'Draft'; 'Visibility' set to 'Public'; 'Publish Immediately' button; 'Format' with radio buttons for 'Standard', 'Aside', and 'Gallery'; 'Categories' with a search box and a list of categories including 'Uncategorized'; 'Post Tags' with an 'Add New Tag' field and an 'Add' button; and 'Featured Image' with a 'Set featured image' link. The footer contains the text 'Thank you for creating with WordPress. | Documentation | Feedback' and 'Version 3.1'.

Blogs : Outils de publication

Administration de DotClear

The screenshot displays the DotClear administration interface. At the top, the breadcrumb navigation shows 'Blogs - Mon premier blog - http: - Voir le site - Utilisateur : vincent - Déconnexion'. The main content area is titled 'Mon premier blog > Tableau de bord' and contains several management icons: 'Nouveau billet' (New post), '1 billet' (1 post), '1 commentaire' (1 comment), 'Préférences utilisateur' (User preferences), 'Paramètres du blog' (Blog settings), 'Apparence du blog' (Blog appearance), 'Pages', and 'Liens' (Links). A left sidebar lists various administrative functions under categories like 'BLOG', 'SYSTÈME', and 'EXTENSIONS'. Below the dashboard is a 'Billet rapide' (Quick post) form with fields for 'Titre' (Title) and 'Contenu' (Content). The content field includes a rich text editor toolbar with options like bold, italic, underline, strikethrough, link, and unlink. At the bottom of the form, there is a 'Catégorie' dropdown menu and two buttons: 'enregistrer' (save) and 'enregistrer et publier' (save and publish).

Blogs : Outils de publication

Saisie d'un billet dans DotClear

The screenshot shows the DotClear administration interface for creating a new post. The page title is "Un simple pas ... > Nouveau billet". The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation links for "Tableau de bord", "BLOG" (with sub-links for "Nouveau billet", "Billets", "Commentaires", "Rechercher", "Catégories", "Gestionnaire de médias", "Pages", "Tags", "Pages connexes"), "SYSTÈME", and "EXTENSIONS" (with sub-links for "Antispam", "Import/Export", "about:config", "Liens", "Contactez-moi", "Maintenance", "Pings").
- Main Content Area:** Features a "Modifier le billet" tab, a "Titre" field, an "Extrait" field, and a large "Contenu" rich text editor with a toolbar. Below the editor is a "Notes" section with an "enregistrer (s)" button and a "Validation XHTML" link.
- Right Sidebar:** Contains settings for "Catégorie", "État du billet" (set to "en attente"), "Publié le", "Format du texte" (set to "wiki"), and checkboxes for "Accepter les commentaires" and "Accepter les rétroliens". It also includes options for "Billet sélectionné", "Langue du billet", "Mot de passe du billet", "URL spécifique", "Tags" (with an "ok" button), "Choisir depuis la liste", "Pings" (with checkboxes for "Ping-o-Matic!" and "Google Blog Search"), and a "Déconnexion" link at the top right.

Blogs : Outils de publication

- Il est également possible de produire ses billets depuis son PC avec un outil dédié (client de blog)..
- Ces outils permettent de gérer des blogs autant sur des hébergements mutualisés que personnels :
 - **BlogDesk, BlogJet, Ecto, Post2Blog, etc.**
Des clients de blog simples et performants
 - **Qumana**
Logiciel de publication multi plateforme et multi OS (Win, OS-X, Linux) sponsorisé par une régie de publicité

et même :



- **ScribeFire**
Une extension pour gérer votre blog depuis Firefox

Blogs : Aspects légaux

Où il est question de rôles ...

- Source :  <http://www.foruminternet.org/particuliers/guides/guide-pratique-je-blogue-tranquille.html>
- Les blogs sont soumis au droit applicable à tout service de communication au public en ligne définis par la loi du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique (dite loi LCEN).
- Un particulier qui édite un blog est à la fois éditeur et directeur de la publication.
- Un particulier peut rester partiellement anonyme, il doit indiquer son hébergeur et être connu de lui; pour un blog professionnel, l'auteur doit s'identifier.

Blogs : Aspects légaux

Où il est question de libertés ...

- La liberté d'expression est protégée par la loi et la Convention Européenne des Droits de l'Homme.
- **La liberté d'expression permet la libre critique.**
- Le blogueur est donc libre de s'exprimer mais pas de tout dire et écrire, sauf à répondre de ses propos.
- Mais ils ne doit pas se laisser aller à de l'animosité, ne pas être excessif et faire reposer ses propos sur un travail sérieux et approfondi.
- **Gare à la diffamation, à la calomnie ou à l'outrage !**
- Le blogueur doit permettre l'exercice d'un droit de réponse à ceux qui en font la demande.

Blogs : Aspects légaux

Où il est question de droits d'auteurs ...

- Les textes, les dessins, les photographies et plus généralement toutes les créations originales des auteurs de blogs sont protégés par le droit.
- Les blogueurs doivent respecter les droits de propriété littéraire et artistique des tiers,
 - **Attention à la contrefaçon !**
- Sauf dans le cas des exceptions prévues par la loi.
 - Citations courtes, analyses
 - Caricatures, parodies
- Pensez à définir la licence de vos créations et respectez celle des auteurs que vous citez.

Blogs : Aspects légaux

Où il est question d'images ...

- Le droit à l'image des personnes est une notion issue de l'article 9 du code civil.
- L'autorisation des personnes est requise pour la réalisation des images et pour leur diffusion.
Celle des deux parents dans le cas d'un mineur.
- Mais c'est le droit pénal qui protège l'image des personnes et leurs paroles si elles relèvent de l'intimité de la vie privée.
- Publier des images de personnes captées à leur insu, ou des montages (audio, photos ou vidéo), qui ne sont pas signalés comme tels est un délit.

Publication Web : Blogs, etc.

**L'imprimerie à permis au peuple de lire,
Internet va lui permettre d'écrire ...**



(Benjamin Bayart)

Publication Web : Blogs, etc.

C'est le moment des
Questions / Réponses

Merci de votre attention ...